



www.bloodbuzzmarketing.com

WORKSHOP

“O VAREJO SOB A ÓTICA DIGITAL”

O WORKSHOP:

O workshop trás as principais tendências e estudos de comportamento de compra no varejo pela perspectiva digital, afinal, hoje a compra no varejo começa no AMBIENTE DIGITAL, mesmo que seja concluída na loja física!

OBJETIVO:

Compartilhar, passo-a-passo do Planejamento Estratégico de Marketing Digital voltado ao varejo de acordo com os diferentes segmentos de mercado, perfis de consumidores e o calendário promocional.

METODOLOGIA:

Aula expositiva, com apresentação de modelo de Planejamento Estratégico de Conteúdo para Varejo nos canais digitais. Exercícios promovendo interação entre os participantes, apresentação de cases e material de apoio para acompanhamento do programa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Como pensar uma marca offline e online?
- Varejo Online no Brasil
- Estudo de Comportamento e Hábito de Consumo
- Planejamento Social Media
- Marketing de Conteúdo aplicado ao Calendário Promocional
- Relacionamento X Atendimento nos canais digitais



www.bloodbuzzmarketing.com

Para agendar o Workshop para um grupo exclusivo de participantes e/ou *in company*, envie sua solicitação para: **contato@bloodbuzzmarketing.com**